



KLIMAATMARS - MARCHÉ CLIMAT

CLIMATE MARCH 2026

Brussel · 11 oktober 2026 - Bruxelles · 11 octobre 2026

Brussels · 11 october 2026

Communicatieplan - Plan de communication Communicationplan



Vind snel wat u aanbelangt in een
roze kader



Trouvez vite ce qui vous concerne
dans les cadres roses



Quickly find what concerns you in
the pink frames



Op de volgende slides vindt u

- de elementen geproduceerd door de Klimaatcoalitie die gedeeld kunnen worden op uw sociale media en de gecoördineerde data
- de video's die per FAMILIE geproduceerd moeten worden volgens een eenvoudig storyboard dat hier beschikbaar is
 - Deze video's, idealiter per familie geproduceerd, zouden verspreid kunnen worden op de data voorgesteld in dit verspreidingsplan
- Onze impact vergroten? Laten we ons organiseren >> sluit u aan bij de WG Com voor enkele bijeenkomsten

Beschikbaar? >>> stuur een mail naar Laurence @com-press@coalitionclimat.be

Sur les slides suivants vous trouverez

- les elements produits par la CC partageables sur vos reseaux sociaux et les dates coordonnées
- les vidéos a produire par FAMILLE selon un storyboard simple disponible ici
 - Ces vidéos, idéalement produites par famille, pourraient etre diffusées aux dates proposées dans ce plan de diffusion
- Augmentons notre impact ? Organisons-nous >> rejoignez le GT Com pour quelques réunions
- Disponibles ? >>> envoyez un mail a Laurence @com-press@coalitionclimat.be
-

On the following slides you will find

- the elements produced by the Climate Coalition that can be shared on your social media and the coordinated dates
- the videos to be produced per FAMILY according to a simple storyboard available here
 - These videos, ideally produced per family, could be distributed on the dates proposed in this distribution plan
- Increase our impact? Let's get organised >> join the WG Com for a few meetings

Available? >>> send an email to Laurence @com-press@coalitionclimat.be

KLIMAATMARS

Communicatieplan

FR VOIR SLIDE 15

ENGLISH PAGE 28

Verspreidingsplan - KM 2026-campagne



ZOMMER 2026

04/07/2026 Persrelaties en redactionele inhoud

- Persbericht
- Voorstel artikel 'gezinnen & klimaat': invalshoek link gezinnen-klimaat, format quiz, doelgroep maandelijkse vrouwenpers
- Opvolging door Laurence en verspreiding via de werkgroep POL & COM voor specifieke contacten in de algemene pers. We hebben ondersteuning nodig om deze artikels, die bedoeld zijn voor gezinnen, extra onder de aandacht te brengen.

01/07 - 31/08/2026 - Flyering en Posters plakken ...

- Elk lid neemt flyers en affiches mee naar zomerevenementen. + 22 & 24/09
- Verzending van affiches per post naar basis- en secundaire scholen
- Verzending van affiches per post naar bibliotheken, gemeenten, OCMW's, opleidingscentra en universiteiten.

05/07 -15/07/2026 - Teasing Campagne

05/07	Sociale media leden	Teasing: "Binnen 2 dagen, de onthulling..." - mysterieuze collabpost
07/07	Sociale media leden	Onthulling van de officiële affiche van de Klimaatmars

Verspreidingsplan - KM 2026-campagne

| SEPTEMBER 2026



Datum	Kanaal	Beschrijving	Verantwoordelijke
08/09	<u>Intern webinar</u>	Hoe gebruik je de communicatie van de Klimaatmars 2026 optimaal? (10u-12u)	CC-team & aanwezige leden
11/09	Sociale media / video	Uitleg over de kliks en hoe je je kan inschrijven (Geraldine)	Sociale media CC - Delen !! of copy and adapt
15/09	Sociale media	Manneken Pis-carrousel: "Waar dient een mars eigenlijk voor?"	Sociale media CC - Delen !! of copy and adapt
14/09	<u>Video leden</u>	Vakbondsfamilie: "Iedereen gaat mee"	Video leden - vakbondsfamilie
20/09	Sociale media	Carrousels "Waarom ik mee stap" (De Kat, Smurfen, van Eyck, Manneken Pis, Foot)	Sociale media CC - Delen !! of copy and adapt
21/09	<u>Video leden</u>	Familie natuur / milieu / gezondheid	Video leden - familie natuur/gezondheid
25/09	Sociale media	Janneke-carrousel: "En jij, waarom kom jij mee?"	Sociale media CC - Delen !! of copy and adapt
26/09	Sociale media	Teasing van politieke eisen en boodschappen (WG Politiek)	Sociale media CC - Delen !! of copy and adapt
28/09	<u>Video leden</u>	Familie Noord-Zuid / mensenrechten - politieke boodschap	Video leden - familie Noord-Zuid
28/09-11/10	Diverse	- Persuitednodiging, - stedelijke affiche (BHS, MIVB, De Lijn, TEC) - - digitaal materiaal tegen 15/08	CC-team & leveranciers
30/09	<u>Video leden</u>	Familie "Andere" - aangepaste video's	Video leden familie andere

Verspreidingsplan - KM 2026-campagne

| OKTOBER 2026



Datum	Kanaal	Beschrijving	Verantwoordelijke
01/10	Ledenvergadering CC	Sessie info communicatie campagne - laatste sprint, onthulling laatste acties, strategie post-mars	Team CC & aanwezige leden
01/10 - 11/10	Radio	Radiospot + partnerschap - Nostalgie FR & NRJ	Team CC & leveranciers + radioproductie
02/10	Sociale media / Video	Dialogoog tussen Manneken & Janneke - officiële video (cross-posting / collabs)	Sociale media - grafische productie / verspreiding leden
03/10	Sociale media / Video	Politieke eisen NL only - Kiki & Nico, verwijzing naar België	WG Politiek + graficus / verspreiding leden Sociale media CC - Delen !! of kopiëren en aanpassen
05/10	<u>Video leden</u>	Jonge gezinnen	Video leden familie JONGEREN
05/10 - 11/10	Radio	Spot van 10 sec NL - Radio 2 & Nostalgie NL	Video leden familie ANDEREN
07/10	<u>Video leden</u>	GVK, GPC ? Andere organisaties	Team CC + graficus / verspreiding leden
08/10	Sociale media	Praktische info NL & FR	Team CC + graficus / verspreiding leden Sociale media CC - Delen !! of kopiëren en aanpassen
09/10	Sociale media	D-2 : "Wat kan jij doen?"	Team CC / verspreiding leden Sociale media CC - Delen !! of kopiëren en aanpassen
10/10	Sociale media	D-1 : "Waarom zou je komen?"	WG Politiek + communicatie pers leden
11/10	Sociale media live	Cross-posting videos van leden, persreacties en JT, voorbereiding live	Sociale media CC - Delen !! of kopiëren en aanpassen
11/10	Persbericht	Politieke inhoud + aantal deelnemers	Team CC / verspreiding leden WG Politiek + communicatie pers leden

Verspreidingsplan - KM 2026-campagne



✓ NA DE MARS			
12/10	SoMe	Publicatie met vermeldingen van politici	Sociale media – grafische productie CC / verspreiding door leden
14/10	SoMe	Aftermovie & storytelling rond het succes	Sociale media – grafische productie CC / verspreiding door leden
20/10	SoMe	Resultaten & linken met COP31 (WG Politiek – opvolging van de dossiers)	Sociale media – grafische productie CC / verspreiding door leden

KALENDER — GROTE FASES

Book in jouw agenda

Kalender – grote fases

Volledige campagneagenda



VOOR ONZE LEDEN

4 juni 2026
Ledendag /
Openday

Onthulling campagne
Oproep tot deelname
Verspreiding com-kit

24 juni 2026
WEBINAR 1

Vergadering Kit com
&
Verspreiding van het
werk verdelen

Juni → augustus
Verspreiding op festivals
Printmateriaal
Affiches, flyers, stickers

8 sept 2026
Lancering campagne
WEBINAR 2

COLLABS,
CROSSPOSTING
// LINKEDIN &
BLUESKY

24 sept 2026
WEBINAR 3

WG COM
Laatste acties

Actieve campagne.
08 Sept. →→→ 10 okt.

11 okt. 2026
KLIMAATMARS

Dag J
Pers & journaal
Live voorbereidingen

Foto's &
Video's

12-20 okt. 2026
Balans & opvolging

Aftermovie
Cross-posting leden
Concertatie
Herpublicatie inhoud

DOOR ONZE LEDEN

Oproep tot participatie
tussen leden en
binnen de organisaties

Wat doen we met de
communicatiekit en
het drukwerk?

Vorbereidend intern
werk.

Opname van de
concrete elementen
van de
communicatiekit.

Werkkrachten evalueren
om te mobiliseren?

+ collabs checken?

Distributie op
festivals

Printmateriaal
beschikbaar op
aanvraag.

Overleg over de
productie van video's
in samenwerking per
familie.

Lancering van de campagne.

Delen van visuals op sociale media
Volgens de kalender van het campagneplan

Verspreiding van familievideo's in collabs

Aanplakking

Flyering

 **KLIMAATMARS**

D-day –
Be @ Brussel

Cross-posting

Video's van de leden in
samenwerking met de CC.

AFTER
KLIMAATMARS

Cross-posting
Video officiële
aftermovie

Herpublicatie van
persartikels op
professionele LinkedIn-
of Bluesky-accounts.

HR - RH

Wat is jouw kracht ?

Team & Middelen



● Laurence	● Joran (stagiair)	● Teoman (stagiair)
Coördinatrice communicatieplan	Contact met de NL-pers	Helpt bij het maken van video's
3 dagen / week	2 u / week	3 dagen / week

Affiches en Flyers: Geschat drukbudget: 4.000 € · Bijna gratis verspreiding dankzij leden en vrijwilligers

En u? Welke rol wilt u op zich nemen? **Wat is jouw kracht ?**

Deze campagne is een samenwerking — elke lidorganisatie kan bijdragen:

In uw interne communicatie

De Mars opnemen in uw communicatie naar uw teams en leden - vragen dat zij de informatie ook delen

In uw externe communicatie

Affiches / flyers verspreiden in uw netwerk

SoMe-content maken of delen (carrousels, video's, stories)

De Mars vermelden bij elk evenement of elke toespraak

De Mars opnemen in uw herfstnewsletter

Een video « Waarom wij marcheren » maken voor uw thematische groep - en samenwerken voor publicatie

Helpen om het succes van de KLIMAATMARS zichtbaar te maken op de dag zelf

In één oogopslag



Actie

Het communicatiekit van de Klimaatmars (affiches, OOH...) verspreiden bij het groot publiek via jullie kanalen

OOH = out of home

SMART-doelstelling van de campagne

- 30% van onze leden verspreidt minstens 3 elementen van het communicatiekit in september-oktober 2026
- Minstens 10% van onze leden werkt samen aan publicaties
- Het groot publiek wordt minstens 3 keer blootgesteld aan informatie over de KLIMAATMARS

Doelgroep

- 18 tot 49 jaar
- Niet militant, niet onverschillig
- Verwachten een sterk signaal van het collectief:
- Waarom niet de KM als het over hun concrete leven gaat?

Kernboodschap mobilisatie

" De Klimaatmars, iedereen gaat!
Waarom jij dan niet? "

KPI: 30 000 beoogde deelnemers op 11 oktober 2026

De communicatiekanalen - van de CC



Instagram van de CC

4 publicaties - carrousels FR & NL (doelgroep: jongeren)

Facebook van de CC

4 publicaties - carrousels FR & NL (doelgroep: 50+)

TikTok van de CC

Carrousels grappige situaties (doelgroep: -15 jaar)

Website van de CC

Update in 3 talen + FAQ 2026 + persbericht D-dag

Nationale radio

Spot 10 sec - NRJ & Nostalgie FR / Nostalgie & Radio 2 NL

Nationale pers

Achtergrondartikelen: zich engageren & thema 2026

Nieuwsbrief van de CC

Verzending van de Nieuwsbrief van de CC op 08/09

Affiches / Flyers verspreid via leden

Affiches A3, flyers A6, stickers - via leden & vrijwilligers (drukbudget: 4.000 euro)

Evenementen / Stands

De Klimaatmars vermelden bij elke interventie juni-okt.

De communicatiekanalen - van de leden



Instagram van onze leden

Idealiter 4 publicaties - carrousels FR & NL
(doelgroep: jongeren)

Facebook van onze leden

Idealiter 4 publicaties - carrousels FR & NL
(doelgroep: 50+)

TikTok van onze leden

Carrousels grappige situaties (doelgroep: -15
jaar)

Website van onze leden

Link naar de website marcheclimat.be

Lokale pers

Onze leden spreken over hun acties in de lokale
pers

Lokale pers

Onze leden spreken over hun acties in de lokale
pers

Nieuwsbrief van onze leden

Leden verspreiden vanaf juni 2026 in hun
nieuwsbrief

Evenementen

Onze leden zorgen ervoor dat ze materiaal
hebben om de KLIMAATMARS te promoten
tijdens hun zomeractiviteiten

?? ideeën?

Ondersteuning?

MARCHE CLIMAT

Plan de communication

NL VERSIE IS HIER

[ENGLISH PAGE 28](#)

Plan de diffusion - Campagne MC 2026



ETE 2026

04/07/2026 Relations presse et contenu rédactionnel

- Communiqué de presse pour les mensuels
- Proposition article 'familles & climat' : angle lien familles-climat, format quiz, cible presse féminine mensuelle
- Suivi par Laurence et diffusion via GT POL & COM si contacts spécifiques presse grand public - **nous avons besoin d'aide pour pousser ces articles destinés aux familles**

01/07 - 31/08/2026 - Distribution de flyers et affichage ...

- Chaque membre emporte ou commande des flyers et affiches pour diffusion aux événements d'été.
- Envoi d'affiches par courrier aux écoles primaires et secondaires (par stagiaire et membres)
- Envoi d'affiches par courrier aux bibliothèques, communes, CPAS, centres de formation et universités (par stagiaire et membres)

05/07 -15/07/2026 - Teasing Campagne

05/07	Réseaux sociaux membres	Teasing : Affirmation catchée : la MARCHÉ CLIMAT, tout le monde s'en fout - pas un mot de plus...
07/07	Réseaux sociaux membres	Vraiment ? Images des foules de 2025/23 et puis Affiche ... De Manneken Pis + gamifier l'approche des autres affiches Trouvez les - et envoyez nous vos photos ...

Plan de diffusion - Campagne MC 2026

| SEPTEMBRE 2026



Date	Canal	Description	Responsable
08/09	<u>Webinaire interne</u>	Comment utiliser au mieux la communication de la Marche Climat 2026 ? (10h-12h)	Equipe CC & membres presents
11/09	Reseaux sociaux	Carrousel Manneken Pis : "Pourquoi tout le monde y va ?"	Reseaux sociaux CC - Partager !! ou copier et adapter
14/09	Reseaux sociaux	Carrousel explication sur les cliques et comment s'inscrire	Reseaux sociaux CC - Partager !! ou copier et adapter
17/09	<u>Video membres</u>	Famille syndicale : "Tout le monde vient"	Video membres - famille syndicale
20/09	Reseaux sociaux	Carrousel "Pourquoi je marche" (Le Chat, Schtroumpfs, van Eyck, Manneken Pis, Foot)	Reseaux sociaux CC - Partager !! ou copier et adapter
21/09	<u>Video membres</u>	Famille nature / environnement / santé	Video membres - famille nature/sante
25/09	Reseaux sociaux	Carrousel Janneke : "Et toi, pourquoi tu viens ?"	Reseaux sociaux CC - Partager !! ou copier et adapter
26/09	Reseaux sociaux	Teasing des revendications politiques et messages (GT Politique) FR seulement	Reseaux sociaux CC - Partager !! ou copier et adapter
28/09	<u>Video membres</u>	Famille Nord-Sud / droits humains - message politique	Video membres - famille Nord-Sud
28/09-11/10	Divers	• Invitation presse, • affichage urbain (BHS, STIB, De Lijn, TEC) - • materiel numerique pour le 15/08	Equipe CC & fournisseurs
30/09	<u>Video membres</u>	Famille "Autres" - videos adaptées	Video membres famille autres

Plan de diffusion - Campagne MC 2026

| OCTOBRE 2026

Date	Canal	Description	Responsable
01/10	Reunion membres CC	Session info communication campagne - dernier sprint, dévoilement dernieres actions, strategie post-marche	Equipe CC & membres presents
01/10 - 11/10	Radio	Spot radio + partenariat - Nostalgie FR & NRJ	Equipe CC & fournisseurs + production radio
02/10	Reseaux sociaux / Video	Dialogue entre Manneken & Janneke - video officielle (cross-posting / collabs)	Reseaux sociaux - production graphique / diffusion membres Reseaux sociaux CC - Partager !! ou copier et adapter
03/10	Reseaux sociaux / Video	Revendications politiques - Kiki & Nico, reference a la Belgique	GT Politique + graphiste / diffusion membres
05/10	<u>Video membres</u>	Jeunes familles	Video membres famille JEUNES
05/10 - 11/10	Radio	Spot de 10 sec NL - Radio 2 & Nostalgie NL	Video membres famille AUTRES
07/10	<u>Video membres</u>	GVK, GPC ? Autres organisations	Equipe CC + graphiste / diffusion membres
08/10	Reseaux sociaux	Infos pratiques NL & FR	Equipe CC + graphiste / diffusion membres
09/10	Reseaux sociaux	J-2 : "Que peux-tu faire ?"	Reseaux sociaux CC - Partager !! ou copier et adapter
10/10	Reseaux sociaux	J-1 : "Pourquoi tu viendrais ?"	Reseaux sociaux CC - Partager !! ou copier et adapter
11/10	Reseaux sociaux live	Cross-posting videos des membres, reactions presse et JT, preparations live	Equipe CC / diffusion membres
11/10	Communique de presse	Contenu politique + nombre de participants	GT Politique + communication presse membres

Plan de diffusion - Campagne MC 2026



 APRÈS LA MARCHÉ

12/10	SoMe	Publication avec mentions aux politicien·ne·s	SoMe - prod° graph CC / diffusion membres
14/10	SoMe	Aftermovie & storytelling du succès	SoMe - prod° graph CC / diffusion membres
20/10	SoMe	Résultats & liens vers la COP 31 (GT Pol – suivi des dossiers)	SoMe - prod° graph CC / diffusion membres

CALENDRIER — GRANDES PHASES

Bookez votre agenda

TIMING – grandes phases



POUR NOS MEMBRES

4 juin 2026

Journée des
membres / Open
day

Révélation campagne
2026

24 juni 2026

WEBINAR 1

Réunion Kit com et
préparations des collabs

Juin → août

Production video,
carrousels
publications, spot
radio

8 sept 2026

WEBINAR 2

COLLABS,
CROSSPOSTING
// LINKEDIN &
BLUESKY

24 sept 2026

WEBINAR 3

WG COM
DERNIERES

ACTIONS
Campagne active
08 Sept. →→→ 10 oct.

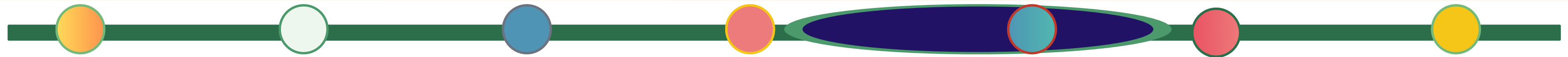
11 oct. 2026

Foto's &
Video's

12–20 oct. 2026

Bilan & suivi

**Aftermovie, résultats,
lien COP 31**



PAR NOS MEMBRES

Appel à participation
entre membres, et au
sein des organisations

Que faire du Kit com
et du Print ?
Travail préparatoire
en interne

Prise en charge des
éléments concrets du
Kit com

**Evaluation des capacités
à diffuser et collaborer**

+ collabs checken?

**Distribution aux
festivals**

**Matériel print
disponible
sur demande**

**Concertation pour
production et diffusion
de vidéos en collabs
par famille**

**Lancement
campagne**

Partage des visuels officiels de la CC sur les
réseaux sociaux
Envoi de newsletter

Diffusion des videos par familles en
collabs

Affichage

Flyering

 **MARCHE CLIMAT**

**Jour J –
Be @ Bruxelles**

**Cross-posting
Video des membres en
collabs avec la CC**

After MARCHE CLIMAT

**Cross-posting
Video officielle
aftermovie**

**Republication des
articles de presse sur
les comptes pro lkcd ou
bluesky**

HR - RH

Quelle est votre force ?

Équipe & ressources



● Laurence	● Joran (stagiaire)	● Teoman (stagiaire)
Coordinatrice du plan com	Contact avec la presse NL	Aide à la création des vidéos
🕒 3 jours / semaine	🕒 2 h / semaine	🕒 3 jours / semaine

Affiches et Flyers : Budget impression estimé : 4 000 € · Diffusion quasi-gratuite grâce aux membres et bénévoles

Et vous ? Quelle mission souhaitez-vous prendre ? **Quelle est votre force ?**

Cette campagne est collaborative — chaque organisation membre peut contribuer :

Dans votre com interne

Inclure la Marche dans votre communication auprès de vos équipes et de vos membres - demander à ce qu'eux aussi partagent l'information

Dans votre com externe

Distribuer les affiches / flyers dans votre réseau
Créer ou partager des contenus SoMe (carrousels, vidéos, stories)
Mentionner la Marche à chaque événement ou prise de parole
Inclure la Marche dans votre newsletter de rentrée

Produire une vidéo « Pourquoi nous marchons » pour votre famille thématique - et collaborer pour la publication
Contribuer à visibiliser le succès de la MARCHÉ CLIMAT le jour j

En un coup d'œil



Action

Diffuser le kit com de la Marche Climat
(affiches, OOH...) auprès du grand public via vos canaux

OOH = out of home

Objectif SMART de la campagne

- 30 % de nos membres diffusent au moins 3 éléments du kit communication en septembre–octobre 2026
- au moins 10% de nos membres collaborent sur des publications
- Le grand public est exposé au moins 3 fois à l'information de la MARCHÉ CLIMAT

Public cible

- 18 à 49 ans
- Ni militants, ni indifférents
- Attendent un signal fort du collectif:
- Pq pas la MC si cela parle de leur vie concrète ?

Message clé

« La Marche Climat, tout le monde y va !
Alors pourquoi pas toi ? »

KPI : 30 000 participant·e·s visé·e·s le 11 octobre 2026

Les canaux de communication - de la CC



Instagram de la CC

4 publications – carrousels FR & NL (cible : jeunes)

Facebook de la CC

4 publications – carrousels FR & NL (cible : 50+)

TikTok de la CC

Carrousels situations cocasses (cible : -15 ans)



Site web de la CC

Mise à jour en 3 langues + FAQ 2026 + communiqué J-jour

Radio Nationale

Spot 10 sec – NRJ & Nostalgie FR / Nostalgie & Radio 2 NL

Presse nationale

Article de fond : s'engager & thématique 2026

Newsletter de la CC

Envoi de la Newsletter de la CC le 08/09

Affichage / Flyers diffusés via membres

Affiches A3, flyers A6, stickers – via membres & bénévoles (budget impression : 4 000 €)

Événements / Stands

Citer la Marche Climat à chaque intervention juin–oct.

Les canaux de communication - des membres



Instagram de nos membres

Idéalement 4 publications – carrousels FR & NL
(cible : jeunes)

Facebook de nos membres

Idéalement 4 publications – carrousels FR & NL
(cible : 50+)

TikTok de nos membres

Carrousels situations cocasses (cible : -15 ans)



Site web de nos membres

Lien vers le site marcheclimat.be

Presse locale

Nos membres parlent de leurs cliques dans la
presse locale

Presse locale

Nos membres parlent de leurs cliques dans la
presse locale

Newsletter de nos membres

Membres diffusent dès juin 2026 dans leur
Newsletter

Evénements

Nos membres s'assurent d'avoir du matériel
pour promouvoir la MARCHE CLIMAT durant
leurs sorties de l'été

?? idées ?

Supports ?

Team & Resources



● Laurence	● Joran (intern)	● Teoman (intern)
Communication plan coordinator	Contact with the NL press	Helps with video creation
3 days / week	2 h / week	3 days / week

Posters and Flyers: Estimated printing budget: 4,000 € · Nearly free distribution thanks to members and volunteers

And you? What role would you like to take on?

This campaign is collaborative — every member organisation can contribute:

In your internal communications

Include the March in your communication to your teams and members - ask them to share the information too

In your external communications

Distribute posters / flyers in your network

Create or share SoMe content (carousels, videos, stories)

Mention the March at every event or speaking opportunity

Include the March in your back-to-school newsletter

Produce a "Why we march" video for your thematic group - and collaborate for publication

CLIMATE MARCH

Communication Plan

NL VERSIE IS HIER

[FR VOIR SLIDE 15](#)

Distribution Plan - CM Campaign 2026



SUMMER 2026

04/07/2026 Press relations and editorial content

- Press release for monthly publications
- Article proposal 'families & climate': angle on families-climate link, quiz format, target monthly women's press
- Follow-up by Laurence and distribution via WG POL & COM if specific mainstream press contacts - **we need help to push these articles aimed at families**

01/07 - 31/08/2026 - Flyer distribution and poster display...

- Each member takes or orders flyers and posters for distribution at summer events.
- Sending posters by mail to primary and secondary schools (by intern and members)
- Sending posters by mail to libraries, municipalities, social services, training centres and universities (by intern and members)

05/07 -15/07/2026 - Campaign Teasing

- 05/07 Members' social media Teasing: Catchy statement: the CLIMATE MARCH, nobody cares - not a word more...
- 07/07 Members' Really? Images of the 2025/23 crowds and then Poster... Of Manneken Pis + gamify the approach of other social media posters.... Find them - and send us your photos...

Distribution Plan - CM Campaign 2026

| SEPTEMBER 2026



Date	Channel	Description	Person in charge
08/09	<u>Internal Webinar</u>	How to best use the Climate March 2026 communication? (10am-12pm)	CC Team & members present
11/09	Social media	Carousel Manneken Pis: "Why is everyone going?"	CC Social media - Share!! or copy and adapt
14/09	Social media	Carousel explanation on clicks and how to register	CC Social media - Share!! or copy and adapt
17/09	<u>Members' video</u>	Trade union family: "Everyone is coming"	Members' video - trade union family
20/09	Social media	Carousel "Why I march" (Le Chat, Smurfs, van Eyck, Manneken Pis, Football)	CC Social media - Share!! or copy and adapt
21/09	<u>Members' video</u>	Nature / environment / health family	Members' video - nature/health family
25/09	Social media	Carousel Janneke: "And you, why are you coming?"	CC Social media - Share!! or copy and adapt
26/09	Social media	Teasing of political demands and messages (WG Politics) FR only	CC Social media - Share!! or copy and adapt
28/09	<u>Members' video</u>	North-South / human rights family - political message	Members' video - North-South family
28/09-11/10	Various	• Press invitation, • urban display (BHS, STIB, De Lijn, TEC) - • digital material for 15/08	CC Team & suppliers
30/09	<u>Members' video</u>	"Other" family - adapted videos	Members' video - other families

Distribution Plan - CM Campaign 2026

| OCTOBER 2026

Date	Channel	Description	Person in charge
01/10	CC Members meeting	Campaign communication info session - final sprint, unveiling of last actions, post-march strategy	CC Team & members present
01/10 - 11/10	Radio	Radio spot + partnership - Nostalgie FR & NRJ	CC Team & suppliers + radio production
02/10	Social media / Video	Dialogue between Manneken & Janneke - official video (cross-posting / collabs)	Social media - graphic production / member distribution
			CC Social media - Share!! or copy and adapt
03/10	Social media / Video	Political demands - Kiki & Nico, reference to Belgium	WG Politics + graphic designer / member distribution
05/10	<u>Members' video</u>	Young families	Members' video YOUTH family
05/10 - 11/10	Radio	10-sec spot NL - Radio 2 & Nostalgie NL	Members' video OTHER families
07/10	<u>Members' video</u>	GVK, GPC? Other organisations	CC Team + graphic designer / member distribution
08/10	Social media	Practical info NL & FR	CC Team + graphic designer / member distribution
09/10	Social media	D-2: "What can you do?"	CC Social media - Share!! or copy and adapt
10/10	Social media	D-1: "Why would you come?"	CC Social media - Share!! or copy and adapt
11/10	Social media live	Cross-posting members' videos, press & news reactions, live preparations	CC Team / member distribution
11/10	Press release	Political content + number of participants	WG Politics + members' press communication

Distribution Plan - CM Campaign 2026



 AFTER THE CLIMATE MARCH

12/10	SoMe	Publication avec mentions aux politicien·ne·s	SoMe - prod° graph CC / diffusion membres
14/10	SoMe	Aftermovie & storytelling du succès	SoMe - prod° graph CC / diffusion membres
20/10	SoMe	Résultats & liens vers la COP 31 (GT Pol – suivi des dossiers)	SoMe - prod° graph CC / diffusion membres

CALENDAR — KEY PHASES

Save the date

TIMING – grandes phases



FOR OUR MEMBERS

4 juin 2026

Journée des
membres / Open
day

Révélation campagne
2026

24 juni 2026

WEBINAR 1

Comm kit meeting and
collab preparations

Juin → août

Production video,
carrousels
publications, spot
radio

8 sept 2026

WEBINAR 2

COLLABS,
CROSSPOSTING
// LINKEDIN &
BLUESKY

24 sept 2026

WEBINAR 3

WG COM
FINAL ACTIONS

Campagne active
08 Sept. →→→ 10 oct.

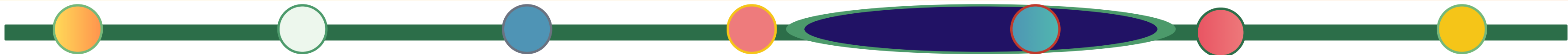
11 oct. 2026

Photos &
Videos

12–20 oct. 2026

Bilan & suivi

**Aftermovie, résultats,
lien COP 31**



BY OUR MEMBERS

Appel à participation
entre membres, et au
sein des organisations

Que faire du Kit com
et du Print ?
Travail préparatoire
en interne

Prise en charge des
éléments concrets du
Kit com

**Assessment of distribution
and collaboration capacities**

+ collabs checken?

**Distribution aux
festivals**

**Matériel print
disponible
sur demande**

**Concertation pour
production et diffusion
de vidéos en collabs
par famille**

**Lancement
campagne**

**Sharing official CC visuals on social media
Newsletter send-out**

Distribution of family videos via collabs

Display

Flyering

 **MARCHE CLIMAT**

**Jour J –
Be @ Bruxelles**

**Cross-posting
Video des membres en
collabs avec la CC**

After MARCHE CLIMAT

**Cross-posting
Video officielle
aftermovie**

**Republication des
articles de presse sur
les comptes pro lkd ou
bluesky**

HR

What is your strength?

Team & Resources



● Laurence	● Joran (intern)	● Teoman (intern)
Communication plan coordinator	Contact with the NL press	Helps with video creation
3 days / week	2 h / week	3 days / week

Posters and Flyers: Estimated printing budget: 4,000 € · Nearly free distribution thanks to members and volunteers

And you? What role would you like to take on?

This campaign is collaborative — every member organisation can contribute:

In your internal communications

Include the March in your communication to your teams and members - ask them to share the information too

In your external communications

Distribute posters / flyers in your network

Create or share SoMe content (carousels, videos, stories)

Mention the March at every event or speaking opportunity

Include the March in your back-to-school newsletter

Produce a "Why we march" video for your thematic group - and collaborate for publication

At a glance



Action

Share the Climate March communication toolkit (posters, out-of-home (OOH) advertising, etc.) with the general public through your channels.

Public target

- Ages 18–49
- Neither activists nor disengaged.
- They are looking for a strong signal from the collective:
- Why not the MC, if it addresses the issues that matter in their daily lives?

SMART Objectives

- 30% of our members distribute at least three assets from the communication toolkit during September–October 2026.
- At least 10% of our members collaborate on joint social media posts.
- The general public is exposed to Climate March messaging at least three times.
-

Key Message

«The CLIMATE MARCH everyone is going
What about you ?

KPI : 30 000 participant·e·s visé·e·s le 11 octobre 2026

Communication channels - of the CC



CC Instagram

4 posts - carousels FR & NL & ENGL (target: young people)

CC Facebook

4 posts - carousels FR & NL & ENGL (target: 50+)

CC TikTok

Carousels with funny situations (target: under 15)

CC Website

Update in 3 languages + FAQ 2026 + D-day press release

National Radio

10-sec spot - NRJ & Nostalgie FR / Nostalgie & Radio 2 NL

National Press

In-depth article: getting involved & 2026 theme

CC Newsletter

CC Newsletter sent on 08/09

Posters / Flyers distributed via members

A3 posters, A6 flyers, stickers - via members & volunteers (printing budget: €4,000)

Events / Stands

Mention the Climate March at every event June-Oct.

Communication channels - of the members



Members' Instagram

Ideally 4 posts - carousels FR & NL (target: young people)

Members' Facebook

Ideally 4 posts - carousels FR & NL (target: 50+)

Members' TikTok

Carousels with funny situations (target: under 15)

Members' Website

Link to the climatemarch.be website

Local Press

Our members talk about their groups in the local press

Local Press

Our members talk about their groups in the local press

Members' Newsletter

Members distribute from June 2026 in their Newsletter

Events

Our members ensure they have materials to promote the CLIMATE MARCH during their summer outings

?? Ideas?

Materials?

Budget de la campagne



Budget Marche			
Communication & promotion	Communicatie strategie	2 sessies met facilitators (janvier et fevrier)	€4,500.00
	Impressions	Affiches, flyers et stickers	€4,000.00
	Aftermovie	vidéographe et mixing	€2,500.00
	Photographe	Jour J pour photo presse	€800.00
	Student.be	Comm sur SoMe et distribution flyers	€1,500.00
	Spots radio	NL - VAR	€15,500.00
		FR - Groupe N	€3,500.00
		FR - RMB / Radios de la RTBF	€8,000.00
	Social Climate influencers	à planifier	€8,000.00
	Ads sur les réseaux sociaux	Via Zigt - Boost Réseaux sociaux	€3,000.00
	Affichage public	JC Decaux Stib Bruxelles	€5,000.00
		BHS Réseau Fiora Bruxelles + Cadres Anvers - Gand et Wallonie	€7,000.00
	Agence de communication /graphiste indep	Vidéos, spot radio, graphisme et ID visuelle	€10,000.00
	Affichage sur bus	Tec (Bus Wallonie)	2,500.00 €
		De Lijn (Bus Flandres)	3,700.00 €
	Recherche/ sondage	"Comment as-tu entendu parler de la marche?"	2,500.00 €
	Total comm' Marche Climat		€77,500.00
	13 000 euros en moins que l'année passée		



KLIMAATMARS, kom op straat *Iedereen gaat*

Brussel · 11 oktober 2026

La Marche Climat, tout le monde y va !

Alors pourquoi pas toi ?

Bruxelles · 11 octobre 2026

La Marche Climat, tout le monde y va !

Alors pourquoi pas toi ?

Bruxelles · 11 octobre 2026



DANK U - MERCI - THANK YOU